



Institucionalización de la Perspectiva de Género en Materia de Difusión Interna y Evaluación.

1

Secretaría de Energía – INCIDE Social, A.C. Plan de Trabajo

México D.F., a 27 de Julio de 2015



Plan de trabajo

Las actividades que INCIDE Social A.C. realizará para elaborar los entregables correspondientes al proyecto *Institucionalización de la perspectiva de género en materia de difusión interna y evaluación* en su conjunto se dividirán en dos partes, a saber:

1. Etapa de difusión

Se realizará un proyecto de estrategia de difusión de contenidos relativos a derechos humanos, no discriminación e igualdad de género, a nivel interno de la Secretaría de Energía (SENER). Para lo anterior se llevará a cabo lo siguiente:

1. Realización de dos juntas, una de organización y otra de seguimiento, con la Unidad de Igualdad de Género y No Discriminación.
2. Revisión de los esfuerzos y esquemas anteriores para la difusión de conceptos de derechos humanos, no discriminación e igualdad de género, que haya realizado la Secretaría mediante material propio como de otros entes públicos y/o privados, es decir, conocer la situación de la información que ha circulado en la SENER, para no comenzar de cero.
3. Revisión de encuestas, cuestionarios y diagnósticos previos sobre el estado de conocimiento de conceptos, acciones y normatividad entre la población objetivo para diseñar la estrategia de acuerdo a los hallazgos y desde un piso común de entendimiento.
4. Diseño de la estrategia de difusión interna que incluirá: los contenidos específicos de los temas de derechos humanos, no discriminación e igualdad de género (conceptos, mensajes, propuesta de imagen); el tiempo calendarizado para su presentación y difusión; y la técnica en la que se pueden mostrar.
5. Presentación de la Estrategia de Difusión Interna.

2. Etapa de evaluación

- a) Construir una matriz de indicadores para medir y dar seguimiento a la capacidad para disminuir la brecha de género en la Secretaría de Energía.

Para conocer: la eficiencia

Se realizará una matriz de indicadores en la cual se pueda detectar y medir la eficiencia con la que ha ido disminuyendo (o no) la brecha de género en la SENER. Para realizar este trabajo se llevará a cabo la siguiente metodología:

1. Se realizarán dos juntas con la Unidad de Igualdad de Género y No Discriminación para obtener orientación e información sobre las actividades que corresponde realizar y realiza

INICIATIVA CIUDADANA Y DESARROLLO SOCIAL, INCIDE SOCIAL, A.C.

Hilario Pérez de León No. 80, Col. Niños Héroes de Chapultepec, Benito Juárez, México D. F., 03440
Tel. y Fax.: 5590-87-54 E-mail.: incide@incidesocial.org, incidesocialac@yahoo.com.mx, Web: www.incidesocial.org



la Unidad, conocer la **INCIDE social** planeación (ya sea inmediata o a largo plazo) y a sus necesidades específicas de información.

2. Revisión de instrumentos normativos y de procesos internacionales y nacionales en materia de estándares para la disminución de brechas de género.
3. A partir de la revisión de la normatividad mencionada se diseñará una herramienta con las variables mínimas que deben cumplir los proyectos para disminuir la brecha de género.
4. Se revisará de cada uno de los proyectos que realiza (o realizará) la Unidad de Igualdad de Género y No Discriminación, desde su formulación hasta los avances o primeros resultados que ya se tengan.
5. Con base en la formulación de los proyectos y la herramienta con variables se diseñará un conjunto de indicadores que permitan el monitoreo de las acciones y resultados de los proyectos implementados, de tal forma que de éstos se puedan desprender informes periódicos.
6. Aseguraremos que la información resultado del uso de los indicadores de seguimiento esté alineada con la forma de presentar la información que el Instituto Nacional de las Mujeres (INMUJERES) y otros entes interesados requieren periódicamente de la Unidad de Igualdad de Género y No Discriminación.

El trabajo realizado mediante la metodología antes especificada y el apoyo de los instrumentos de la planeación estratégica deberá ayudar a detectar las fortalezas y debilidades en la planeación de los proyectos, a fin de corregir y/o reforzar el rumbo de los mismos.

De los resultados que se obtengan por este trabajo el documento ayudará a guiar, desde la práctica, la planeación estratégica. De la misma forma, con el desarrollo de este proyecto se podrán conocer fortalezas y debilidades en la planeación de los proyectos y, en caso de que pueda ser posible, se corrija o se refuerce el rumbo de los proyectos.

- b) Desarrollar un mecanismo de medición de impacto de los proyectos realizados con recursos públicos etiquetados para la igualdad entre hombres y mujeres.

Para conocer: la eficacia

Partiendo de la matriz anterior, se desarrollará un mecanismo para evaluar el impacto de los proyectos realizados con recursos públicos etiquetados para la igualdad entre hombres y mujeres siguiendo la presente metodología:

1. Se realizarán 2 juntas con la Unidad de Igualdad de Género y No Discriminación para obtener orientación e información sobre los proyectos con presupuesto etiquetado y para dar a conocer avances (al principio y una semana antes del final del servicio).
2. Se hará un análisis de las partes involucradas en la planeación y ejecución de los proyectos para determinar capacidades y puntos de partida.
3. Se realizará una revisión de la forma en la que fueron formulados los proyectos (planeación de los proyectos) para determinar claramente los objetivos de los mismos, utilizando los componentes derivados de la Teoría de Cambio (identificar: objetivos, insumos, productos, resultados intermedios e impacto esperado)

INICIATIVA CIUDADANA Y DESARROLLO SOCIAL, INCIDE SOCIAL, A.C.

Hilario Pérez de León No. 80, Col. Niños Héroes de Chapultepec, Benito Juárez, México D. F., 03440
Tel. y Fax.: 5590-87-54 E-mail.: incide@incidesocial.org, incidesocialac@yahoo.com.mx, Web: www.incidesocial.org



4. Se determinará el tipo **INCIDE social** de información que puede recabarse y cómo se relaciona con los objetivos de los proyectos, ya que será la base para definir la evaluación a realizarse.
5. Se decidirá la evaluación pertinente y se diseñarán indicadores de resultados e impacto para cada uno de los proyectos, éstos basados en los lineamientos de organizaciones internacionales, el INMUJERES y el Consejo Nacional de Evaluación de la Política de Desarrollo Social (CONEVAL).
6. Se entregará una propuesta de cronograma para la aplicación de la evaluación de cada uno de los proyectos con presupuesto etiquetado.
7. Se presentarán una serie de recomendaciones sobre el diseño de los programas y los puntos débiles y fuertes que tienen los que se encuentran en operación.

Vale la pena mencionar que este mecanismo (y el documento donde se integran las actividades que se realicen) servirá como una guía para la elaboración de proyectos con presupuesto etiquetado para la igualdad entre hombres y mujeres a futuro, ya que mostrará paso a paso el método utilizado, con los elementos básicos indispensable para la formulación de proyectos que generen impacto.

Cuadro detallado de actividades (Cronograma)

Semana	Actividades	Responsable
Semana 1 27-31 julio	Entrega del plan de trabajo y cronograma	INCIDE Social, A.C.
	Recepción de documentación acordada	Secretaría de Energía
	Revisión de los antecedentes de comunicación	Equipo INCIDE
	Revisión de la documentación sobre proyectos realizados en materia de género	Equipo INCIDE
	Revisión de normatividad de la SENER	Equipo INCIDE
	Revisión de la documentación básica sobre brechas de género	Equipo INCIDE
Semana 2 3-7 agosto	Recopilación de actividades, proyectos y programas en una matriz para clasificación	Equipo Indicadores
	Análisis de involucrados / análisis del problema para el proyecto de comunicación	Equipo Comunicación
Semana 3 10-14 agosto	Estructura analítica del proyecto de comunicación	Equipo Comunicación
	Documento con la Teoría de Cambio de los proyectos con presupuesto etiquetado	Equipo Evaluación
Semana 4 17-21 agosto	Resumen narrativo de objetivos y actividades de comunicación	Equipo Comunicación
	Elaboración de cuadro narrativo de las actividades de comunicación en materia de derechos humanos, no discriminación e igualdad de género.	Equipo Comunicación
	Documento con la Teoría de Cambio de los proyectos	Equipo Evaluación

INICIATIVA CIUDADANA Y DESARROLLO SOCIAL, INCIDE SOCIAL, A.C.

	con presupuesto etiquetado	
Semana 5 24-28 agosto	Elaboración de la Matriz de Marco Lógico del proyecto de comunicación	Equipo Comunicación
	Elaboración de cuadro narrativo de las actividades de comunicación en materia de género	Equipo Comunicación
	Herramienta con variables mínimas para disminuir brechas de género	Equipo Indicadores
	Revisión y estandarización de indicadores ya realizados por la UIGyND	Equipo Indicadores
Semana 6 31-4 sept	Elaboración de la Matriz de Marco Lógico del proyecto de comunicación	Equipo Comunicación
	Elaboración de cuadro narrativo de las actividades de comunicación en materia de género	Equipo Comunicación
	Elaboración del mecanismo de evaluación de impacto	Equipo Evaluación
Semana 7 7-11 sept	Elaboración de cuadro narrativo de las actividades de comunicación en materia de actividades de la SENER	Equipo Comunicación
	Creación de la matriz de indicadores para conocer la disminución de la brecha de género	Equipo Indicadores
Semana 8 14-18 sept	Revisión del cuadro narrativo completo de las actividades de comunicación	Equipo Comunicación
	Creación de matriz de indicadores para conocer la disminución de la brecha de género – llenado de la matriz	Equipo Indicadores
	Elaboración del mecanismo de evaluación de impacto Elaboración de la guía de entrevista para conocer las capacidades de la UIGyND para la planeación y ejecución de los proyectos.	Equipo Evaluación
Semana 9 21-25 sept	Segunda reunión con la SENER para revisar avances y retroalimentación Entrevista individual o grupal para hacer el análisis de actores involucrados (análisis de capacidades).	Secretaría de Energía INCIDE Social, A.C.
Semana 10 28-2 octubre	Ajustes derivados de la retroalimentación	Equipo INCIDE
Semana 11 5-9 octubre	Elaboración de cronograma de presentación de informes y uso de indicadores	Equipo Indicadores
	Elaboración del cronograma de evaluación de impacto para proyectos con presupuesto etiquetado	Equipo Evaluación
	Elaboración del cronograma final para la puesta en marcha del proyecto de comunicación	Equipo Comunicación
Semana 12 12-16 octubre	Exposición del plan final de comunicación. Presentación de la matriz de indicadores y explicación de su uso.	INCIDE Social, A.C.
19 de octubre	Entrega final del proyecto de comunicación y de evaluación	INCIDE Social, A.C.



Reporte de Teoría de Cambio

Necesidades	Insumos	Productos	Resultados	Impacto
Indicador base	Indicador	Indicador de seguimiento	Indicador de resultados	Indicador de impacto

Matriz de Marco Lógico

Objetivos	Indicadores	Medios de verificación	Supuestos y riesgos
Meta			
Objetivo			
Resultados			
Actividades			

Cuadro Narrativo de Actividades de Difusión Interna

Tema	Descripción/Contenido	Tiempo/duración	Técnica