

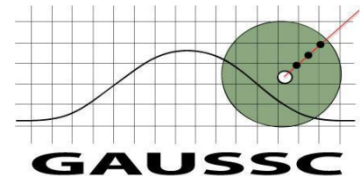
**“SERVICIO DE ESTUDIOS DE OPINIÓN SOBRE
TEMAS RELACIONADOS CON POLÍTICAS DE
GENERACIÓN, APROVECHAMIENTO Y CUIDADO
DE ENERGÍA”**

SECRETARÍA DE ENERGÍA

Segundo Entregable agosto 2011

**INVITACIÓN NACIONAL A CUANDO MENOS TRES
PERSONAS**

No. DGRHIS-INTP-005-11



11.026.2

Contenido:

1. Antecedentes
2. Objetivos
3. Consumo de energía en el hogar
4. Actitudes hacia el ahorro
5. Imagen del Sector
6. Recordación publicitaria
7. Valoración de programas
8. Características de la muestra
9. Nota metodológica

1. Antecedentes

Entre los objetivos primordiales del área de Comunicación Social de la Secretaría de Energía se encuentra el promover el uso eficiente de la energía para que el país se desarrolle de manera sustentable, a través de la adopción de programas y tecnologías que ofrezcan mayor eficiencia energética y ahorros a los consumidores.

La información derivada de los Estudios de Opinión permitirá elaborar un análisis estructurado sobre el alcance y las consecuencias de medidas derivadas de los programas de comunicación puestos en marcha.

2. Objetivos

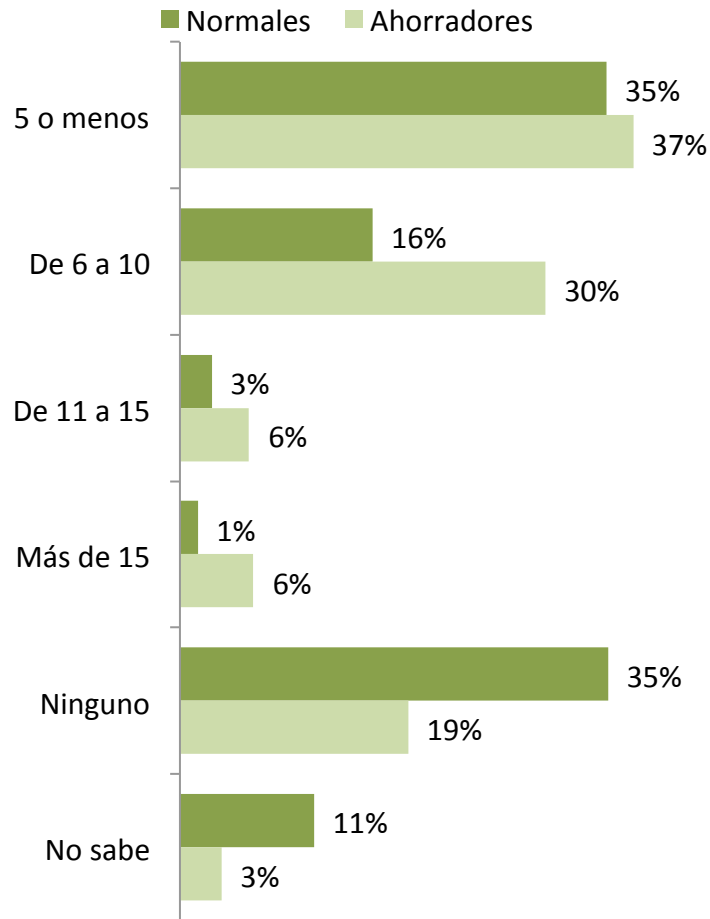
Mediante la serie de estudios de opinión, la Secretaría de Energía pretende conocer:

- Los hábitos y costumbres de la población en general en cuanto al consumo y ahorro de energía en el hogar
- El equipamiento actual del hogar en cuanto a dispositivos ahorradores de energía
- La recordación y las opiniones de la sociedad sobre el programa “Luz Sustentable”.
- Las expectativas sobre el programa.

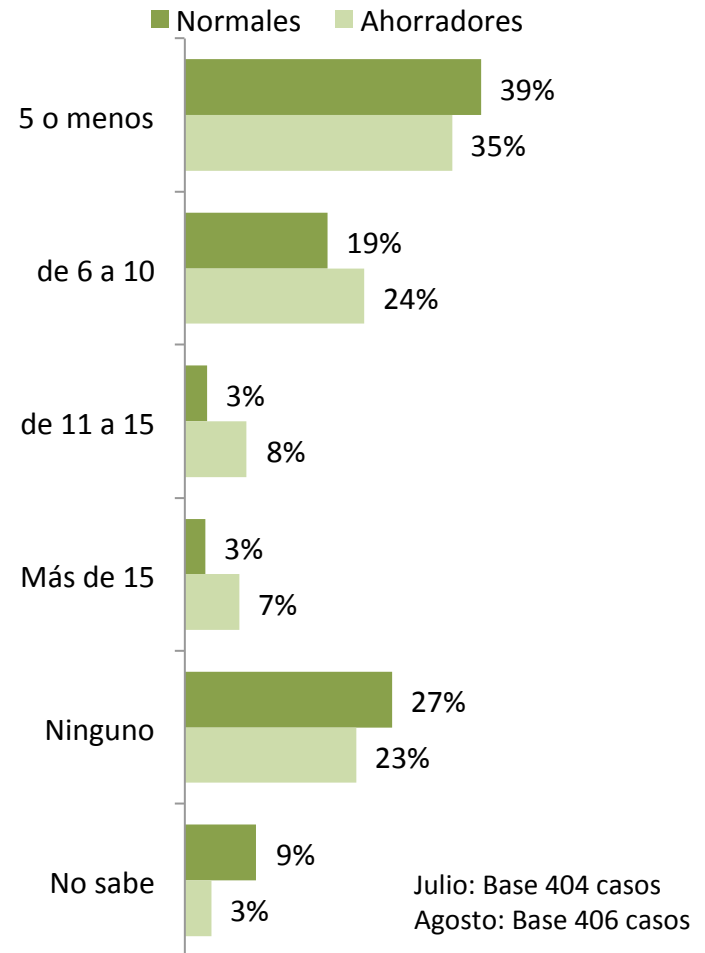
3. Uso de energía. Focos

¿Cuántos focos hay en su vivienda?

Agosto



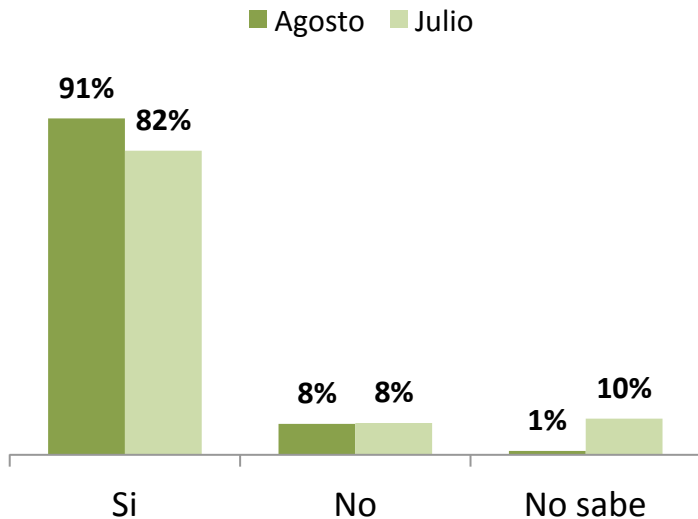
Julio



3. Uso de energía. Focos

¿Le gustaría tener focos ahorradores en su hogar?

¿Por qué no (no sabe) le gustaría tener focos ahorradores en su hogar?



Razón	Menciones
<i>Por que no le gustan</i>	5
<i>Hacen daño a la vista</i>	2
<i>No sabe / No contestó</i>	2

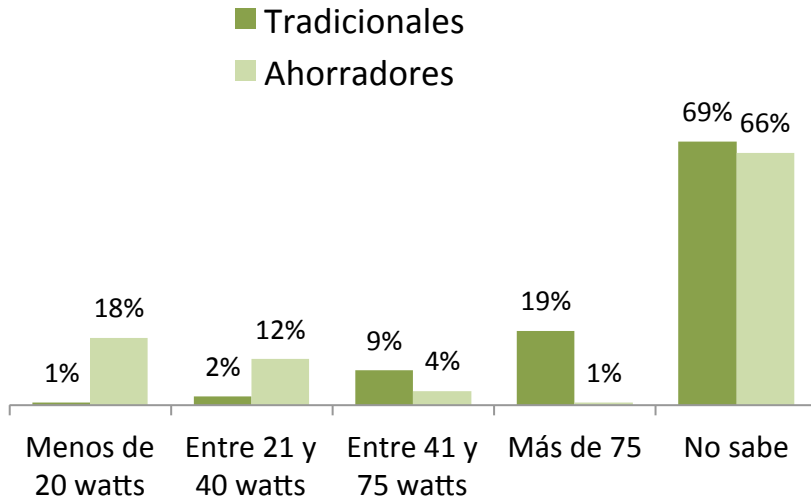
Julio: Base 404 casos
Agosto: Base 406 casos

Agosto: Base 9 casos que dijeron no querer focos ahorradores

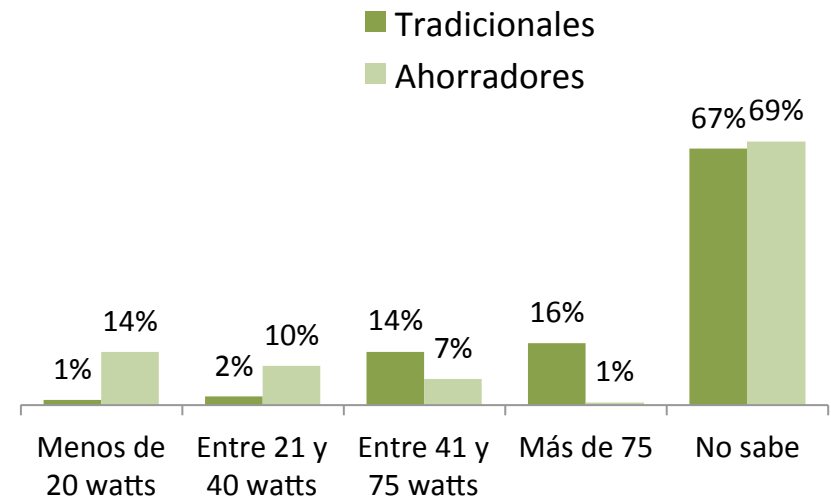
3. Uso de energía. Focos

¿Sabe usted en promedio cuántos watts consumen los focos ...?

Agosto



Julio



Percepción de consumo de focos ahorradores (Agosto)

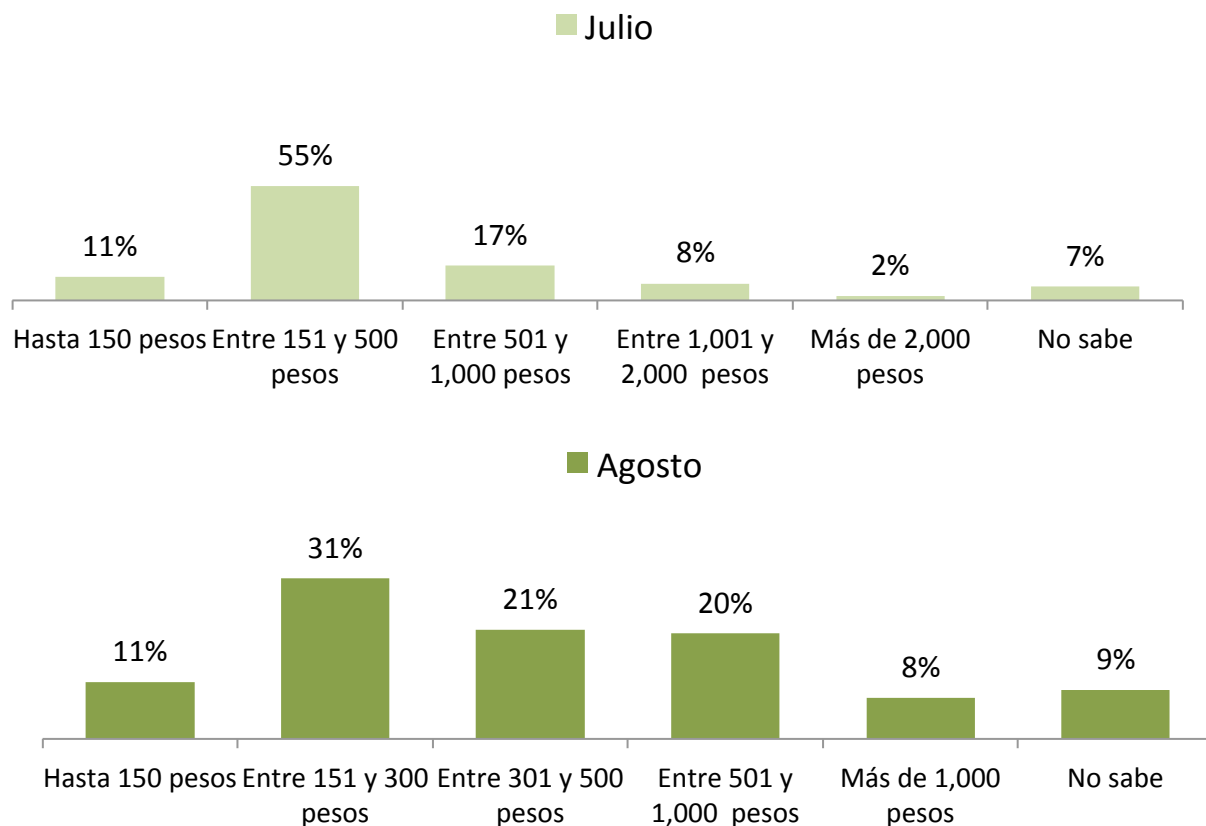
Columna1	Total	Sexo		Edad					NSE			
		Masculino	Femenino	18-24	25-34	35-44	45-59	60+	AB/C+	C	D+	D/E
	100%	47%	53%	21%	26%	21%	19%	13%	30%	23%	33%	14%
Menos de 20 watts	18%	23%	13%	35%	13%	9%	11%	15%	17%	18%	22%	15%
Entre 21 y 40	12%	16%	9%	12%	16%	12%	4%	13%	12%	12%	15%	7%
Entre 41 y 75	4%	5%	3%	2%	5%	6%	2%	1%	3%	3%	6%	6%
Más de 75	1%	1%	--	--	1%	1%	2%	--	1%	1%	--	2%
No sabe	66%	56%	75%	52%	64%	63%	81%	71%	67%	65%	57%	70%

Julio: Base 404 casos

Agosto: Base 406 casos

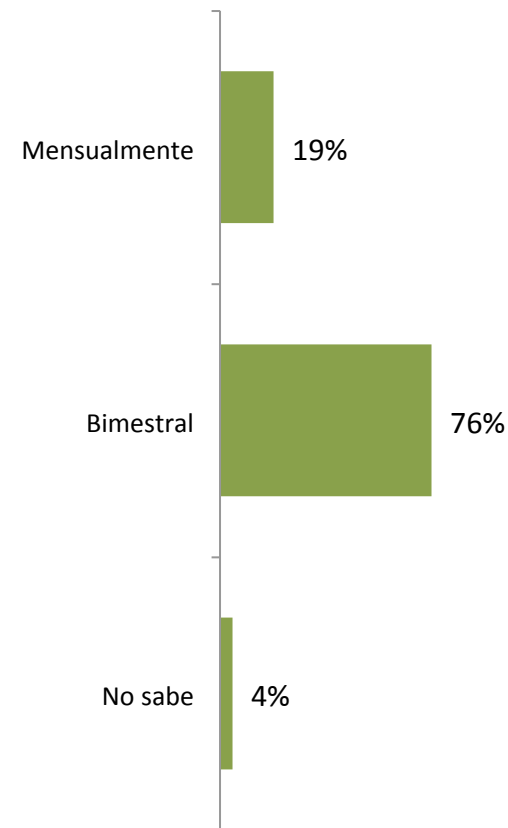
4. Actitudes hacia el ahorro. Consumo y disposición de inversión

¿Cuánto paga mensualmente de luz en su hogar?



Los rangos se ajustaron en el levantamiento de Agosto.

¿El pagó lo hace mensual o bimestralmente?

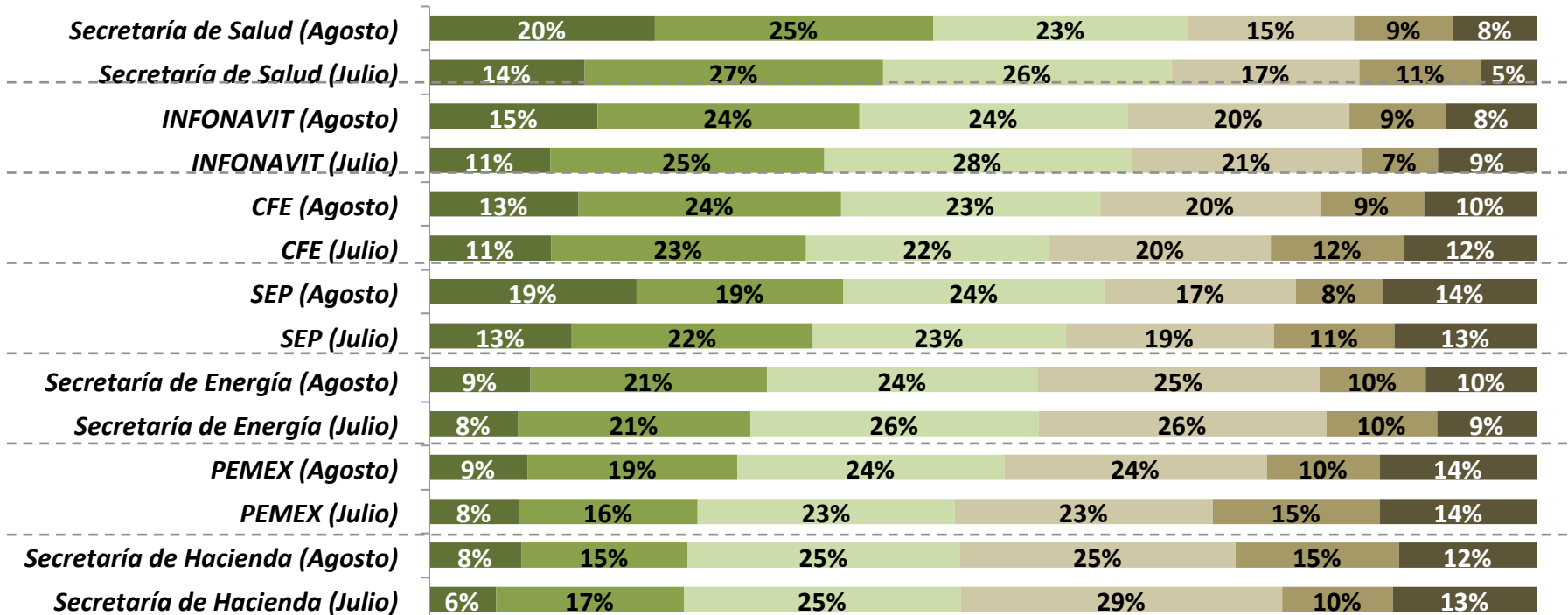


Julio: Base 404 casos
Agosto: Base 406 casos

5. Imagen del Sector

En una escala del 1 al 6 donde 1 es muy mala y 6 es muy buena, ¿cuál es su opinión de las siguientes empresas?, si no lo conoce por favor dígamelo

■ Muy buena
 ■ Buena
 ■ Algo buena
 ■ Algo mala
 ■ Mala
 ■ Muy mala



Julio: Base 404 casos
 Agosto: Base 406 casos

5. Imagen del Sector: SENER

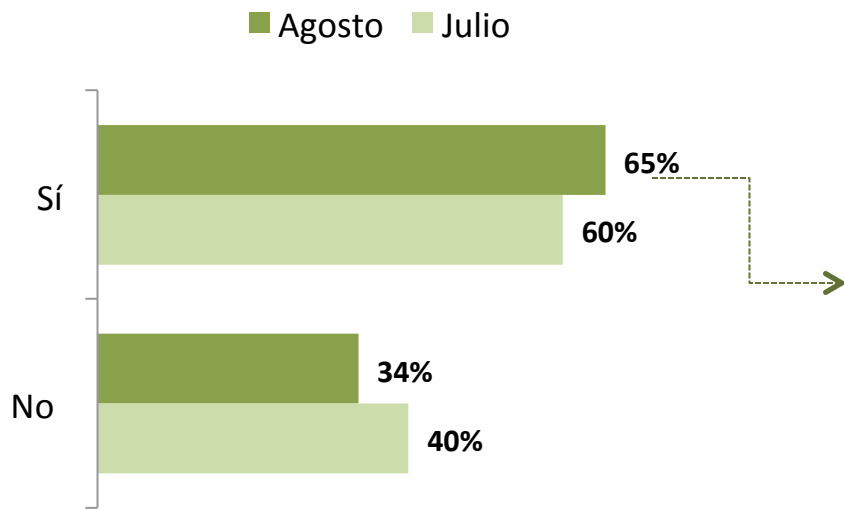
En una escala del 1 al 6 donde 1 es muy mala y 6 es muy buena, ¿cuál es su opinión de la Secretaría de Energía?

		<i>Sexo</i>		<i>NSE</i>				<i>Edad</i>				
	<i>Total</i>	<i>Masculino</i>	<i>Femenino</i>	<i>ABC+</i>	<i>C</i>	<i>D+</i>	<i>DE</i>	<i>18-24</i>	<i>25-34</i>	<i>35-44</i>	<i>45-59</i>	<i>60-+</i>
	100%	47%	53%	30%	23%	33%	14%	21%	26%	21%	19%	13%
	<i>100%</i>	<i>47%</i>	<i>53%</i>	<i>30%</i>	<i>23%</i>	<i>33%</i>	<i>14%</i>	<i>21%</i>	<i>26%</i>	<i>21%</i>	<i>19%</i>	<i>13%</i>
Muy buena	9%	8%	10%	8%	10%	7%	5%	11%	6%	11%	9%	10%
Buena	21%	18%	25%	23%	16%	23%	20%	35%	26%	18%	11%	8%
Algo buena	24%	24%	25%	23%	27%	25%	19%	20%	28%	26%	21%	27%
Algo mala	25%	31%	21%	25%	33%	26%	20%	17%	24%	24%	34%	33%
Mala	10%	9%	10%	14%	7%	7%	13%	8%	13%	10%	9%	4%
Muy mala	10%	10%	10%	7%	6%	12%	22%	8%	3%	11%	16%	18%

Agosto: Base 406 casos

6. Recordación publicitaria. Espontánea

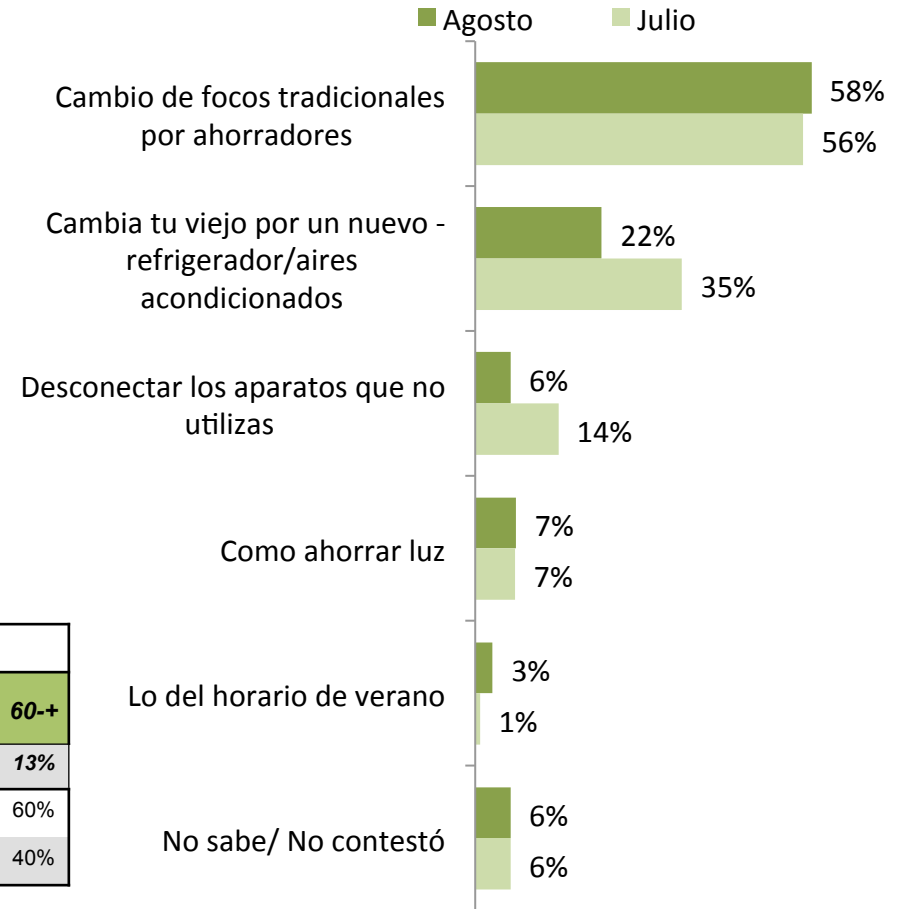
¿Recuerda haber visto o escuchado algún comercial de la Secretaría de Energía sobre ahorro en el consumo de luz?



	Total	Sexo		NSE				Edad				
		Masculino	Femenino	ABC+	C	D+	DE	18-24	25-34	35-44	45-59	60-+
	100%	47%	53%	30%	23%	33%	14%	21%	26%	21%	19%	13%
Si	65%	66%	65%	67%	65%	67%	65%	55%	68%	73%	68%	60%
No	34%	34%	33%	32%	34%	33%	33%	44%	32%	24%	31%	40%

Julio: Base 404 casos
 Agosto: Base 406 casos

¿Qué recuerda haber visto o escuchado?

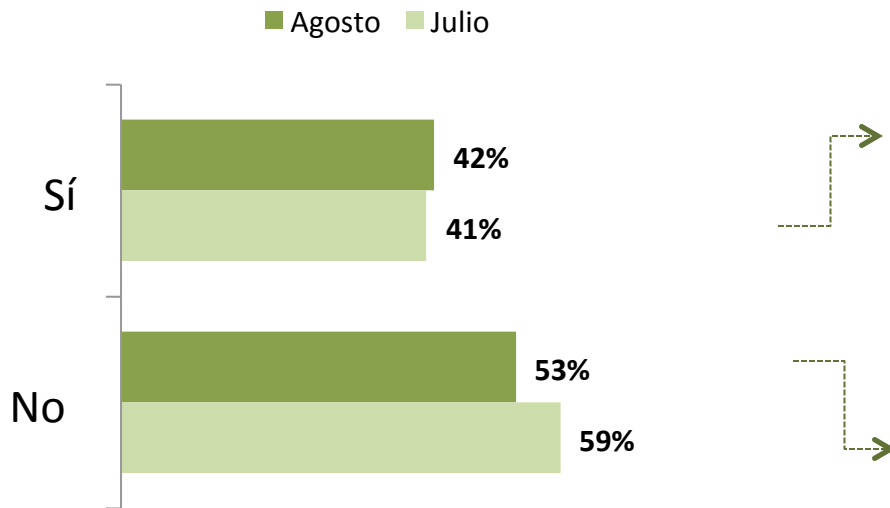


Julio: Base 242 que respondieron sí haber visto algo
 Agosto: Base 266 que respondieron sí haber visto algo

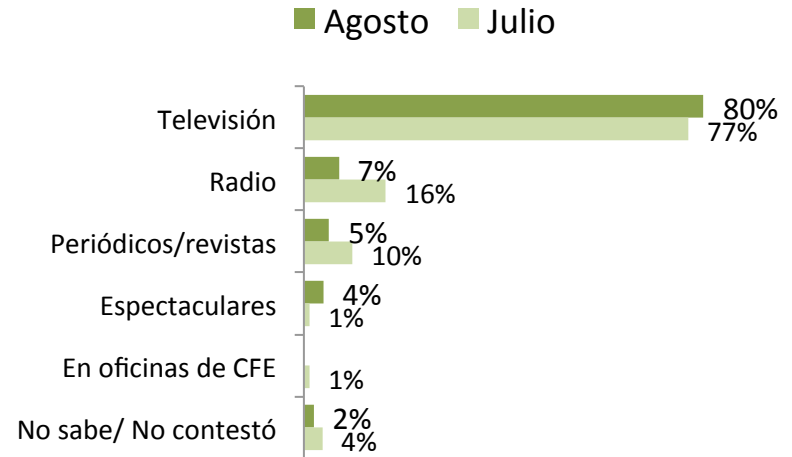
6. Recordación publicitaria

Ayudada: cambio de Focos

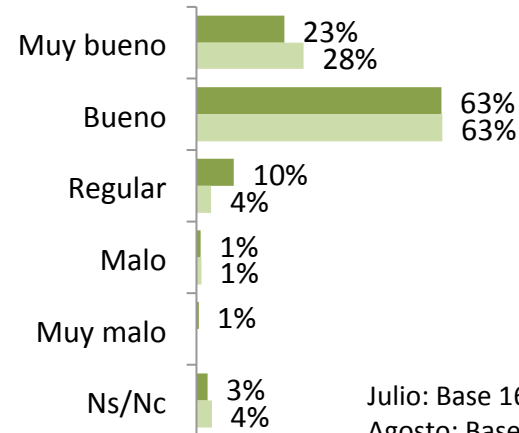
¿Ha visto o escuchado algún comercial de la Secretaría de Energía que hable del cambio de focos tradicionales por focos ahorradores, sin costo para Usted?



¿En qué medio lo vio o escuchó?
TOTAL DE MENCIONES



¿Este comercial le pareció?



Julio: Base 166 casos
Agosto: Base 184 casos

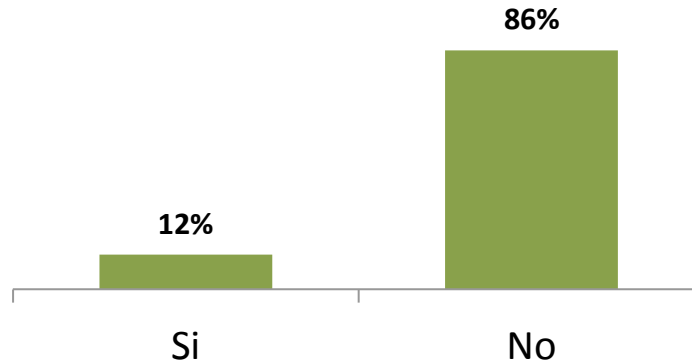
	Total	Sexo		NSE				Edad				
		Masculino	Femenino	ABC+	C	D+	DE	18-24	25-34	35-44	45-59	60+
	100%	47%	53%	30%	23%	33%	14%	21%	26%	21%	19%	13%
Si	45%	48%	43%	53%	53%	42%	37%	32%	51%	49%	48%	43%
No	53%	51%	55%	47%	47%	56%	59%	66%	48%	49%	52%	53%

Julio: Base 404 casos
Agosto: Base 406 casos

7. Valoración Programas.

Luz sustentable

La Secretaría de Energía puso en marcha el Programa de Luz Sustentable, el objetivo es que se cambien los focos tradicionales por focos ahorradores sin costo. Se deben llevar 4 focos normales, una identificación y el recibo de luz sin adeudos a un centro de canje para obtener 4 focos ahorradores. ¿Usted ya hizo el canje de focos dentro de este programa?



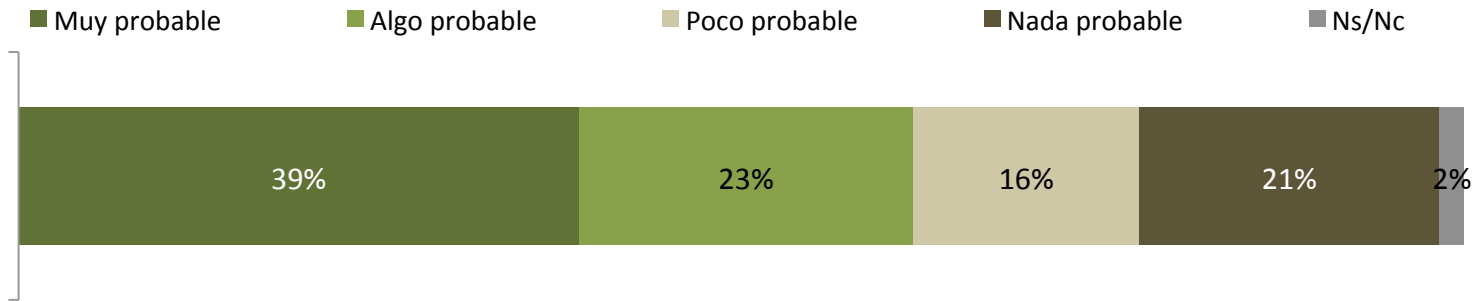
	Total	Sexo		NSE				Edad				
		Masculino	Femenino	ABC+	C	D+	DE	18-24	25-34	35-44	45-59	60+
	100%	47%	53%	30%	23%	33%	14%	21%	26%	21%	19%	13%
Si	12%	12%	13%	10%	17%	10%	14%	6%	13%	13%	7%	29%
No	86%	86%	87%	89%	83%	88%	86%	91%	87%	86%	91%	71%

Julio: Base 404 casos
 Agosto: Base 406 casos

7. Valoración Programas.

Luz sustentable

¿Qué tan probable es que usted haga uso de este programa, muy probable, algo, poco o nada probable?

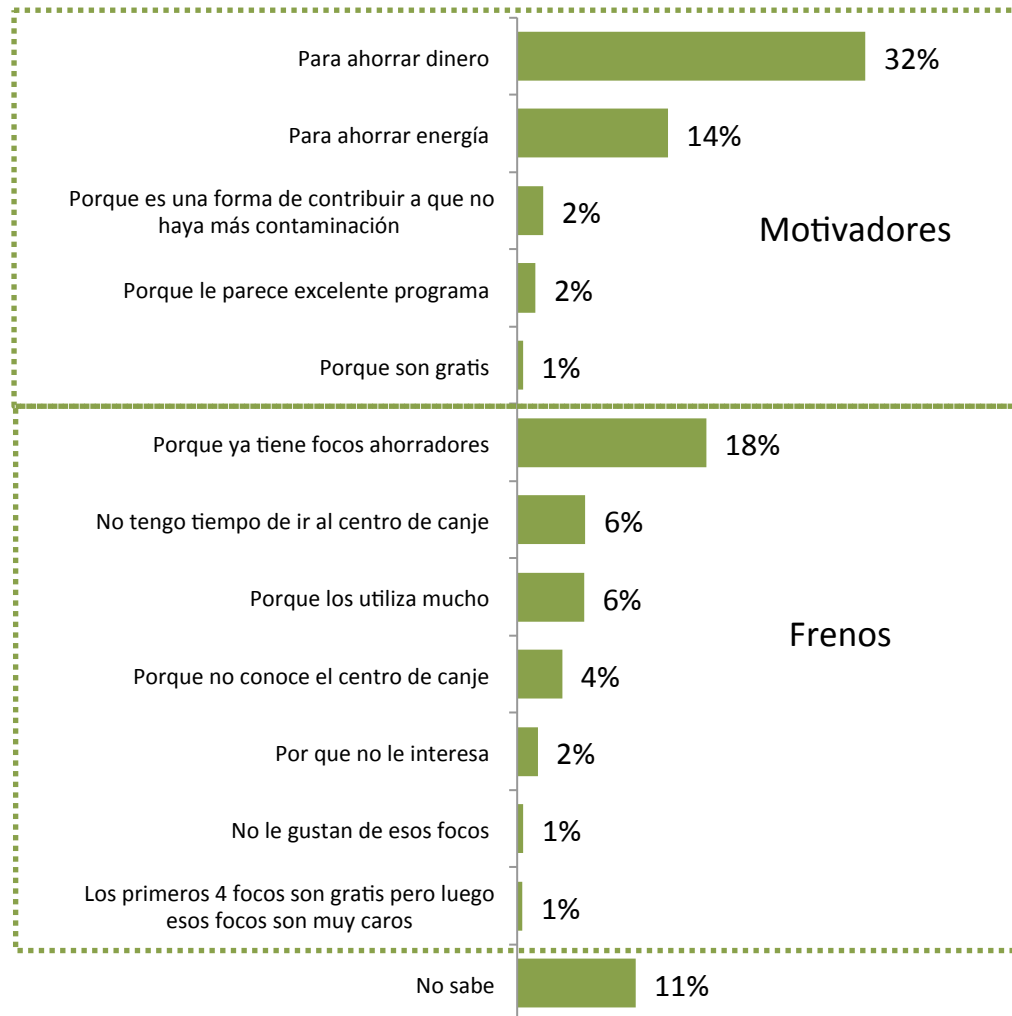


	Total	Sexo		NSE				Edad				
		Masculino	Femenino	ABC+	C	D+	DE	18-24	25-34	35-44	45-59	60-+
	100%	47%	53%	30%	23%	33%	14%	21%	26%	21%	19%	13%
Muy probable	39%	39%	38%	36%	41%	43%	34%	39%	44%	42%	31%	35%
Algo probable	23%	22%	24%	23%	19%	23%	32%	25%	23%	26%	23%	15%
Poco probable	16%	14%	17%	17%	15%	16%	16%	16%	13%	14%	23%	11%
Nada probable	21%	22%	19%	22%	22%	17%	18%	16%	19%	18%	23%	36%
No sabe	2%	2%	1%	1%	3%	1%	%	4%	1%	1%	%	2%

Agosto: Base 355 que no han cambiado sus focos en el programa Luz Sustentable.

7. Valoración Programas. Luz sustentable

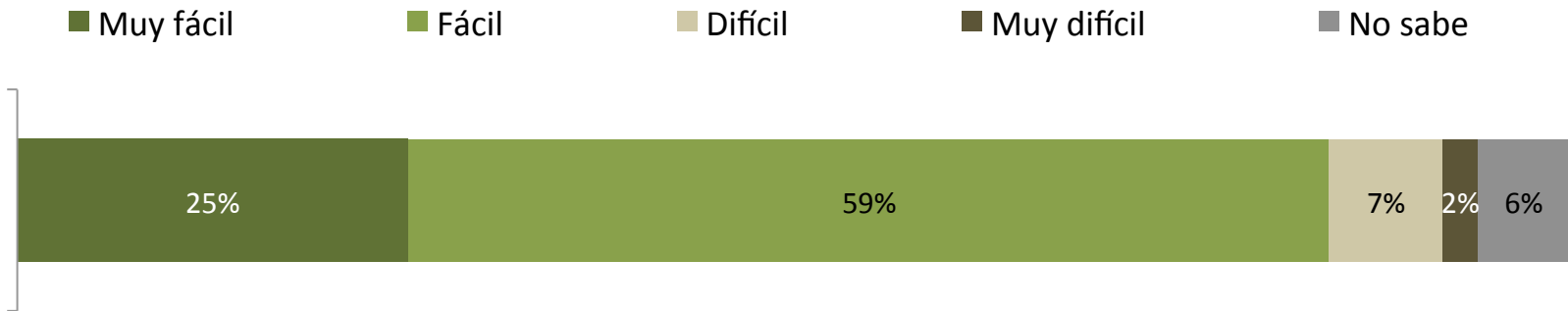
¿Por qué es muy probable, algo, poco o nada probable que usted participe en este programa?



Agosto: Base 355 que no han cambiado sus focos en el programa Luz Sustentable.

7. Valoración Programas. Luz sustentable

¿El procedimiento para el canje de focos normales por lámparas ahorradoras del programa de Luz Sustentable le pareció muy fácil, fácil, difícil o muy difícil?

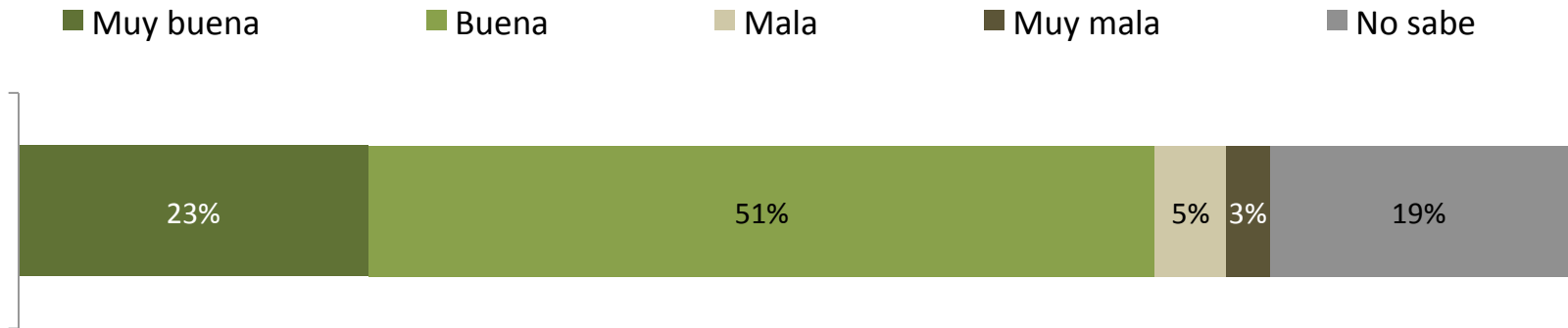


Columna1	Total	Sexo		Edad					NSE			
		Masculino	Femenino	18-24	25-34	35-44	45-59	60+	AB/C+	C	D+	D/E
	100%	47%	53%	21%	26%	21%	19%	13%	30%	23%	33%	14%
Muy fácil	25%	23%	27%	21%	33%	24%	--	--	27%	34%	48%	18%
Fácil	59%	52%	66%	44%	60%	67%	76%	60%	56%	58%	38%	71%
Difícil	7%	12%	3%	15%	--	9%	12%	--	9%	8%	15%	5%
Muy difícil	2%	5%	--	10%	--	--	--	--	9%	--	--	--
No sabe	6%	8%	4%	9%	8%	--	12%	40%	--	--	--	5%

Agosto: Base 51 casos que dijeron ya haber cambiado sus focos por medio del programa Luz Sustentable

7. Valoración Programas. Luz sustentable

¿La atención que recibió en el punto de canje donde acudió le pareció muy buena, buena, mala o muy mala?

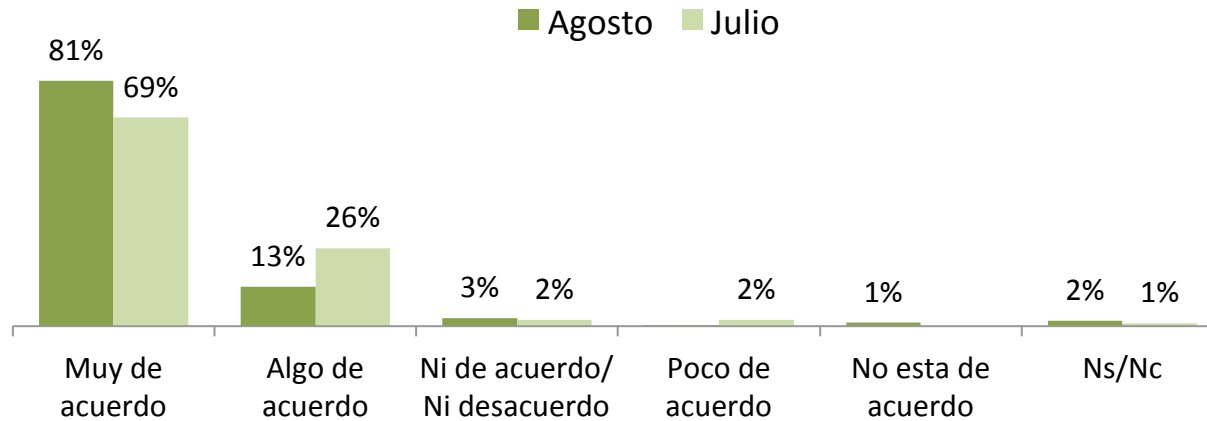


Columna1	Total	Sexo		Edad					NSE			
		Masculino	Femenino	18-24	25-34	35-44	45-59	60+	AB/C+	C	D+	D/E
	100%	47%	53%	21%	26%	21%	19%	13%	30%	23%	33%	14%
Muy buena	23%	31%	16%	48%	16%	14%	15%	--	27%	25%	52%	15%
Buena	51%	36%	63%	25%	53%	57%	49%	60%	56%	58%	15%	51%
Mala	5%	10%	--	10%	--	9%	--	--	18%	--	--	--
Muy mala	3%	--	5%	--	10%	--	--	--	--	--	--	9%
No sabe	19%	23%	16%	16%	21%	19%	36%	40%	--	17%	33%	25%

Agosto: Base 51 casos que dijeron ya haber cambiado sus focos por medio del programa Luz Sustentable

7. Valoración de programas

¿Qué tan de acuerdo está usted que con estos programas se genere real conciencia y se logre que los mexicanos consumamos menos energía, muy de acuerdo, algo, poco o no está de acuerdo?



	Sexo			Edad					NSE			
	Total	Masculino	Femenino	18-24	25-34	35-44	45-59	60+	AB/C+	C	D+	D/E
	100%	47%	53%	21%	26%	21%	19%	13%	30%	23%	33%	14%
Muy de acuerdo	81%	83%	80%	85%	75%	81%	83%	83%	81%	83%	82%	83%
Algo de acuerdo	13%	12%	14%	11%	17%	11%	13%	12%	11%	12%	15%	13%
Ni de acuerdo ni desacuerdo	3%	2%	3%	2%	3%	5%	--	3%	6%	3%	1%	--
Poco de acuerdo	--	--	--	--	--	--	--	2%	--	1%	--	--
No está de acuerdo	1%	1%	2%	1%	2%	--	2%	--	--	1%	1%	2%

Julio: Base 404 casos

Agosto: Base 406casos

7. Valoración de programas

¿Por qué está usted?

Razones a favor

	Total
<i>Para ahorrar</i>	33%
<i>Para ahorrar energía</i>	22%
<i>Porque es una forma de contribuir a que no haya más contaminación</i>	18%
<i>Para crear conciencia ecológica</i>	7%
<i>Son necesarios</i>	4%
<i>Por que es un excelente programa</i>	4%
<i>Por que son gratis</i>	1%

Razones en contra

	Total
<i>Porque los primeros 4 focos te los regalan pero luego comparar de esos focos es muy caro</i>	2%
<i>Por que no ahorras nada</i>	1%
<i>No sabe</i>	9%

Agosto: Base 406 casos

8. Perfil de la muestra

Características sociodemográficas

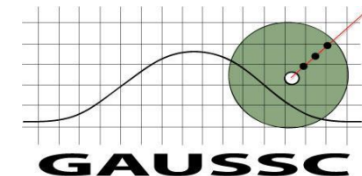
Sexo	Masculino	47%
	Femenino	53%
Edad	18-24	21%
	25-34	26%
	35-44	21%
	45-59	19%
	60-+	13%
NSE	AB/C+	30%
	C	23%
	D+	33%
	D/E	14%

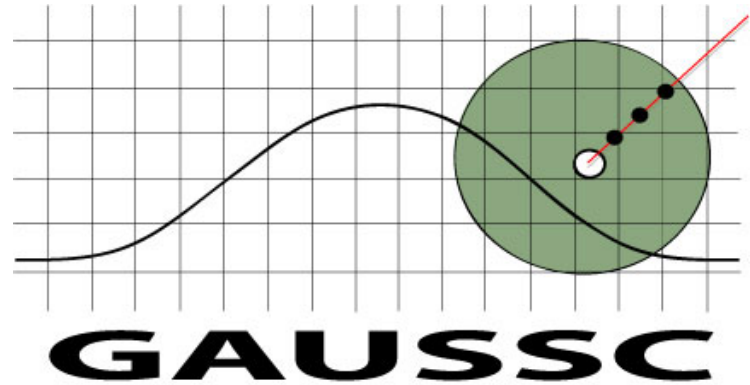
Distribución por Entidad

AGS	1%	MOR	2%
BC	3%	NAY	1%
BCS	1%	NL	6%
CAMP	1%	OAX	1%
CHIH	4%	PUE	4%
CHIS	1%	Q ROO	1%
COAH	3%	QRO	1%
COL	1%	SIN	2%
DF	16%	SLP	2%
DGO	1%	SON	2%
GRO	2%	TAB	1%
GTO	4%	TAMS	4%
HGO	1%	TLAX	1%
JAL	7%	VER	5%
MEX	15%	YUC	1%
MICH	3%	ZAC	1%

9. Nota Metodológica

Técnica	Encuestas telefónicas, representatividad nacional
Tamaño de Muestra	Julio: 404 casos efectivos, 57 no cubre cuota, 313 rechazos Agosto: 406 casos efectivos, 72 no cubre cuota, 293 rechazos
Representatividad	Población en viviendas con teléfono fijo y mayores de 18 años
Margen de error	Para cada ola: $\pm 4.9\%$ al 95% de confianza
Selección de la muestra	Selección aleatoria independiente de teléfonos en cada entidad. En el hogar se aplican cuotas de edad y sexo representativas de la población en estudio
Estimaciones	Los resultados están ponderados de acuerdo a la población por género y edad con datos del INEGI
Fecha de levantamiento	Julio: 16 al 18 de julio de 2011 Agosto: 19 al 21 de agosto de 2011
Personal involucrado:	1 Coordinador general, 4 supervisores, 25 telefonistas, 4 codificadores y 6 capturistas





**Médanos 73
Las Águilas
México DF.
Tel. (55) 56605898
gaussc@gaussc.com**